

林修×朝日新聞

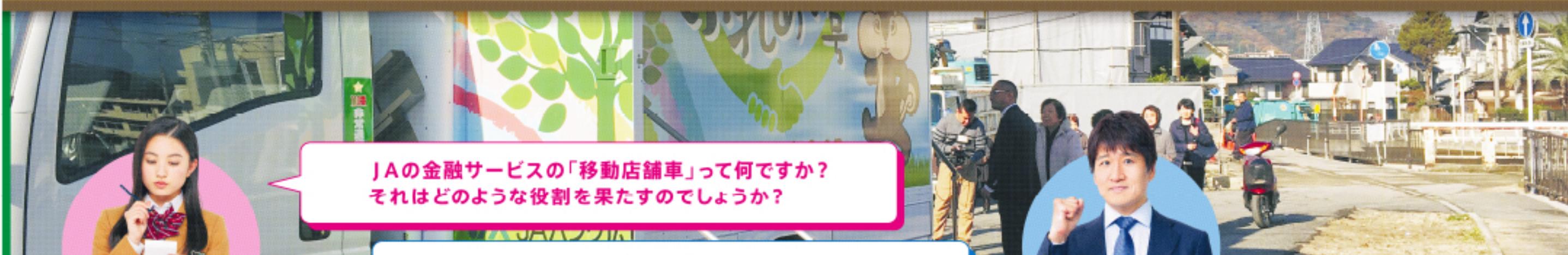


# 林修の特別授業

企画・制作 広告特集  
朝日新聞社メディアビジネス局  
協力 株式会社ワタナベエンターテインメント【今日のテーマ】  
協同組合  
第12回

協同組合の役割や取り組みについて、おなじみ林修先生がわかりやすく解説する特別授業。

今回は、昨年夏の豪雨で被害を受けた広島県で、地域の暮らしを支えるJAの金融サービスの「移動店舗車」の取り組みを紹介します。

JAの金融サービスの「移動店舗車」って何ですか？  
それはどのような役割を果たすのでしょうか？災害が起きたり、過疎が進んだ地域に対し、  
暮らしを支える金融サービスを提供する機能を果たします。

## 被災地の暮らしを金融サービスで支える (JA安芸)



**林** 昨年は西日本での「平成30年7月豪雨」や「平成30年北海道胆振東部地震」など、自然災害の多い年でした。望月さんも災害への備えをしていますか。

**望月** はい、わが家ではいつも食料や電池を備蓄して、いざという時の連絡方法も家族で話し合って決めています。

**林** それはいい心がけですね。ただ被災から少し時間が経つと、他にも必要になるものがあるんです。何かわかりますか。

**望月** 何でしょう、すぐには思いつきません。

**林** それはお金です。たとえば避難所生活をしている人でも、数日も経てば買い物足さなければならぬものが出てくるでしょうし、公共交通料などの支払期日がやってくるかもしれません。

**望月** たしかに、いつも多額の現金を手元に持っている人はあまりいませんし、災害時ともなればなおさらですよね。

**林** JAではそうしたお金の需要に応えるために、金融サービスの「移動店舗車」を被災地に派遣しています。昨年夏の豪雨被害に見舞われた広島では、JA安芸の管内に近隣のJA尾道市、

J.A三原、JA山口中央から金融サービスの「移動店舗車」が応援に来たそうです。

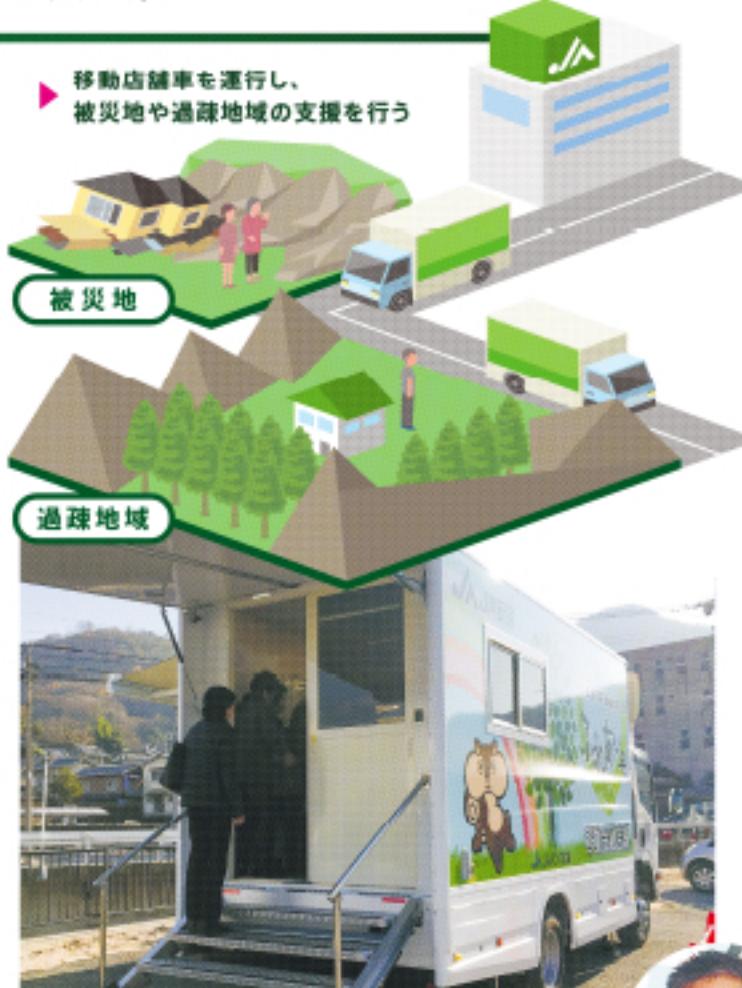
**望月** その「移動店舗車」は、もともと災害の時に備えて用意しているものですか。

**林** 一番の目的は、近くに店舗がない過疎地域や、移動手段を持たない高齢者などに金融サービスを提供することですが、災害支援も重要な役割のひとつです。安芸では車体の側面に書かれた三原や山口といった地名を見て、他地域のJAのみなさんがこんなに応援してくれているのかと、とても喜ぶ高齢者もいたそうです。

**望月** あらためて、協同組合は「人と人との助け合い」なんだとわかりますね。

**林** JA安芸管内の坂地区などでは、土砂の流入で人が住めなくなってしまった家の解体が始まり、ずいぶん寂しくなった地域もあるようです。農地もかなりの被害を受けましたが、復興はライフラインが優先ですので、人々の暮らしと農業がもとに戻るにはまだ時間がかかるでしょう。

**望月** それまでの間、JAの金融サービスの「移動店舗車」が被災した人たちの暮らしの支えになりますね。金融サービス以外にも地域のライフラインを支えるJAの取り組みには、私も期待しています。



被災直後は日に100人以上が利用したこと



昨年の豪雨の被害額は水害としては過去最大



JA安芸管内では三つの金融店舗が被災



「YOYOビール」には坂地区的ムラキ米を使用

「YOYOビール」の「ようよう」は、豪雨被害が特に大きかった坂地区の方言で「ありがとう」の意味です。機会があればみなさんにも飲んで楽しんでいただければ、地域の生産者にとって大きな喜びです。  
JA安芸 総務管理部 部長 前森保さん

昨年11月から、JA安芸の金融サービスの新しい「移動店舗車」が地域で活躍しているそうです。

非常時でなくても、身近な場所で金融サービスが利用できるのはとてもありがたいことですよね。

✓ 今日のまとめ  
地域の暮らしを支えるには、  
JAの金融サービスの「移動店舗車」の役割が大きい

**予告** 協同組合 第13回は3月下旬。  
「地域の未来を支える」をテーマに掲載の予定です。

B5版「林先生が世の中のギモンを徹底解説  
『よくわかる! なっとう授業』」制作中!

東進ハイスクール 講師  
**林修**先生

はやし・あさむ／東京大学法学院卒業。東進のTVキャラクターのセリフ「いつやるか? 今まで!」が2013年新話題・流行語大賞に。受験生から絶大な信頼を得る傍ら、多数のTVレギュラーを務め毎日忙な日々を送る。

生徒  
**望月まりな**さん

もちづき・まりな／2002年9月22日生まれ。滋賀県出身。7歳からダンスを始め、国内の大大会だけでなく、海外の大会でも多くの優勝経験がある。ダンスと学業との両立を目指す女子高校生ダンサー。現在は朝日新聞大学入試キャンペーンイメージキャラクターを務める。



耕そう、大地と地域のみらい。JAグループ